

Estamos encantados de presentarte la primera newsletter de Cosmic. Con nuestras newsletters, cada mes te haremos partícipe de las novedades, te informaremos de nuevos productos, de noticias relacionadas y hablaremos de las personas que colaboran y trabajan con nosotros.

La entrevista: Pascal Llopis, director de márketing

"Realmente, hay que tomarse muy en serio los sueños."

Tadao Ando

Pascal Llopis es el director de *marketing* de Cosmic y apuesta por la creatividad como base para la comunicación de la marca. Nos cuenta qué estrategias guían la trayectoria de Cosmic y describe sus productos



P: Estamos acostumbrados a relacionar la marca Cosmic con imágenes impactantes. ¿Qué estrategias guían la comunicación de Cosmic?

R: Incorporamos los cambios tecnológicos y sociales a nuestra gestión de la comunicación para poder transmitir el mensaje que queremos de forma creativa, moderna, y atrevida. Apostamos por la coherencia en la trayectoria de nuestra estrategia comunicativa con herramientas claras y un discurso coherente. Para nosotros es básico comunicar artísticamente el producto a través de campañas de imagen que reflejen las tendencias y nuestro posicionamiento. Para llevarlas a cabo nos ayudamos de un equipo competente y la colaboración externa de creativos, fotógrafos y diseñadores de gran reconocimiento.

P: ¿A quien se dirigen?

R: Nuestras estrategias de comunicación se dirigen básicamente a dos públicos objetivos. Por un lado está el colectivo prescriptor que busca productos de tendencia. Queremos que arquitectos y diseñadores encuentren en nuestras colecciones las mejores propuestas para sus proyectos. Por otro, buscamos atraer al consumidor final que aprecia la innovación y busca diferenciarse: nos identificamos con el público con sensibilidad e inquietudes, al que le gusta el arte, que disfruta de la experiencia de un viaje...; queremos seducirle y conseguir atraerle al punto de venta donde encontrará nuestros productos.



Campaña Bath Experiences
Fotografía: Jaume de Laiguana



Lavabo Simplex.
Diseño Azúa & Moliné

**P: Los productos Cosmic aportan nuevas soluciones...
¿Cómo los definiría?**

R: En Cosmic creamos entornos de baño, desarrollando productos que se caracterizan principalmente por su diseño contemporáneo, su calidad y competitividad. Nuestra continua investigación ha permitido trabajar en materiales y funciones que abren nuevas perspectivas al baño, aportando una mayor innovación tecnológica en nuestros artículos, procesos productivos y de control de calidad. Cosmic ofrece una gama de productos amplia y global. Nuestro objetivo es marcar tendencia, y para ello, contamos con una alianza permanente con los mejores creadores del momento y sus aportaciones, siempre originales.

Cosmic conjuga diseño e innovación en STOCK



Objetos pequeños, botes grandes, toallas... En el baño se necesita almacenar muchos artículos. Por ello, Cosmic ha diseñado Stock, una serie de mobiliario que facilita el orden y el almacenaje en el baño. Esta colección, realizada en aluminio anodizado de color plata mate o pintado en blanco, cuenta con una extensa gama de armarios y carros de diferentes tamaños y acabados (esquinas de policarbonato de color rojo o gris, puertas en metacrilato ice, en vidrio blanco o gris, o con espejo...). Su diseño se basa en la simplicidad y su resultado aporta piezas muy funcionales y atractivas. Stock combina el aluminio con el plástico, otorgando, así, un carácter técnico y muy actual a la colección. Cosmic ofrece un producto asequible y de una estética acorde con las tendencias de vanguardia

Cosmic acreditada con la certificación ISO 9001/2000



El pasado mes de diciembre del 2005 el Sistema de Calidad de COSMIC fue acreditado con la certificación de la ISO 9001:2000, emitida por la entidad certificadora TÜV Rheinland Group, compañía de origen alemán que a lo largo de 130 años ha conseguido ser reconocida internacionalmente como empresa líder en servicios de inspección técnica y control de Calidad.

La consecución de este certificado, cuyo alcance corresponde al "Diseño, producción y comercialización de mobiliario, lavabos, griferías, espejos, luminarias y accesorios de baño", es la culminación de dos años de esfuerzos en los que COSMIC ha logrado adecuar sus normas, especificaciones y procesos internos a los requisitos de esta norma de carácter internacional.

Esta acreditación nos alenta y anima a continuar esforzándonos día a día con el propósito de conseguir una mejora y superación constantes y de esta manera alcanzar el nivel de los más altos estándares de calidad y diseño del mercado.